# 日本アムウェイ 合同会社

訪問販売 連鎖販売 通信販売

本社所在地 〒 150-0042　東京都渋谷区宇田川町 7-1

**TEL. FREE 0120-803-101**

URL https://www.amway.co.jp

【本店・支店・サロンのある地域】 北海道 東北 **関東** 北陸・甲信越 **東海** **近畿** **中国** 四国 **九州** 沖縄



■社 長■
イリーナ・メンシコヴァ

- 設 立 年 月：1979 年 5 月
- 本社営業時間：9 時～ 17 時
- 本 社 定 休 日：土・日・祝日
- 年 間 売 上：739 億5,000万円（2025年12月期）
- 販 売 員 数：40万組
  （ビジネス会員（ABO: アムウェイビジネスオーナー））
- 加 盟 団 体：（公社）日本訪問販売協会
  ：（一社）日本経済団体連合会：東京商工会議所

■製品カテゴリー■
健康食品 / 化粧品 / ヘアケア / ヘアカラー / 洗剤 / 健康機器 / 美容機器 / 浄水器 / 空気清浄機

■消費者相談窓口■ FREE 0120-123-777

- 相談窓口営業曜日：日 **月** **火** **水** **木** **金** **土**
- 相談窓口営業時間：**【月～土】**9 時～17 時 **【日・祝】**――

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 【月～土】 | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | | |

- 直販協の相談窓口も利用しています

## ■経営理念■

**Helping People Live Better Lives**

**アムウェイはより良い毎日の生活を**
**世界の人々に広げていきます**

## ■コンプライアンスの取り組み■

＊コンプライアンス部署：13名

部署責任者：奥村 英之

日本アムウェイのコンプライアンスの取り組みは、消費者保護とビジネス会員（アムウェイビジネスオーナー：以下 ABO）の健全な活動の両立を目的に構築されています。

特に特定商取引法や薬機法等の関連法令順守を軸に、倫理綱領・行動規準を策定し具体的な行動指針を明文化しています。加えて、違反時の是正・指導プロセスを通じて問題の早期把握と抑制、再発防止に向けた対処を行っております。

ビジネス会員（ABO）向け教育トレーニングや定期的な情報発信を通じて法令遵守の意識の醸成を促し、ビジネス会員の SNS での投稿をモニタリングするなど、オンライン上でのコンプライアンス施策も実施しています。

## ■社会貢献活動・CSR活動■

「Remember HOPE」と「Tomorrow HOPE」を柱に社会貢献活動を展開。

「Remember HOPE」では、東日本大震災の被災地3県（岩手、宮城、福島）に7棟のコミュニティハウスを建設し、地域のコミュニティでまちの活性化を支援しています。

「Tomorrow HOPE」では、経済的支援を必要とする若者に対し、給付金奨学金を通じて成長と自立を後押ししています。近年では、持続可能な農業への支援にも取り組んでいます。

## ■主力製品・サービス

### サプリメント

■愛用者制度あり■



現代医療と生活水準の向上により、世界中の人々は以前よりも長寿な人生を送っています。人生 100 年時代ともいわれる長い時をどう生きていくのかは、いまや社会制度にもかかわる重要な問題です。私たちアムウェイは人々が、生涯にわたって心身ともに健康であることを望んでいます。だからこそ、ヘルス&ウェルネスな生活を送るには何が大切なのか、より良い健康のあり方を探るための研究・開発を続けてきました。

現在、アムウェイでは 90 年かけて培ってきた「植物の力」に加えて、最新の研究領域として「マイクロバイオーム」などの最先端のサイエンスにも注力。いつまでも健康的で、美しく生きる人に応える（＝健康寿命の延伸）ソリューションを提供していきます。

## ■コンプライアンス体制■

### ■相談窓口の状況
- ▷自社内にコンプライアンス部署を設置
- ▷自社内に消費者相談窓口を設置
- ▷代表者直轄の相談窓口
- ▷ E メールでも相談を受付

### ■法令研修
- ▷社員に法令研修を実施
- ▷販売員に法令研修を実施
- ▷販売員にコンプライアンステストを義務付け
- ▷独自の資格試験を提供

### ■その他
- ▷行政・業界団体のセミナーに参加
- ▷消費生活センターに定期訪問
- ▷公式サイトに FAQ を掲載

### 多量購入希望への対応
- ▷多量購入理由を事前確認

### クーリング・オフ手続き方法
- ▷その他の取り組み

※新規登録・契約時だけでなく、常時自社の返品規定として、使用済みであっても返品を受け付けています【ビジネス会員：1 年（消耗品）、30 日（耐久品）／ユーザー会員：45 日（全製品）】。
登録の解約は随時可能

### 高齢者への勧誘
- ▷ウェルカムコールを実施

※ 75 歳以上の方に対して行っています

### 若年層への勧誘
- ▷契約年齢に制限を設けている

※ 20 歳未満の方は契約不可としています

- ▷学生との契約は不可としている

### デジタルツールの活用
- ▷オンラインセミナーを実施
- ▷オンラインイベントを開催
- ▷ SNS による情報発信
- ▷ WEB上での商品購入が可能
- ▷ WEB上でのコンプライアンステスト
- ▷動画により関連法規を配信