アトミジャパン 合同会社

連鎖販売　通信販売

本社所在地　〒 103-0007　東京都中央区日本橋浜町 2-47-3　浜町パークサイド MIN ビル

TEL.03-6705-8640　FAX.03-6806-8641

URL　https://www.atomy.com/jp/home

【本店・支店・サロンのある地域】 北海道 | 東北 | **関東** | 北陸・甲信越 | 東海 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 | 沖縄

■代 表 社 員■
朴ハンビッ

- 設　立　年　月：2011 年 6 月
- 本社営業時間：9 時～18 時
- 本 社 定 休 日：土・日・祝日
- 売　　上　　高：約 40 億円（2022 年度基準）
- 販　売　員　数：累積会員登録数約 32 万名（2022 年12月末基準）
- 加　盟　団　体：駐日韓国企業連合会（KOBA）

■製品カテゴリー■
健康食品 | 化粧品
ヘアケア | 洗剤
その他※
※食品・ファッション・生活雑貨

■消費者相談窓口■ **03-6705-8640**

- 相談窓口営業曜日：日 | **月** | **火** | **水** | **木** | **金** | 土
- 相談窓口営業時間：**[月～金]** 10 時～18 時 **[土・日・祝]** ――

[月～金] 9 | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | 19 | 20 | 21 | 22 | 23

■経営理念■

経営目標
顧客の成功、流通のハブ、
グローバル企業

■コンプライアンスの取り組み■

＊コンプライアンス部署：6 名
部署責任者：佐藤 歩

コンプライアンスについてのセミナー等に積極的に参加するようにしています。
会員様から寄せられたご相談やご要望等は早急に社内で共有して、できる限り早く対応できるように努めています。
また、消費者庁の「消費者志向自主宣言」を公表し、フォローアップ活動への参加も持続しています。

消費者志向経営

■主力製品・サービス

『化粧品及び健康食品』　■愛用者制度あり■

「絶対品質・絶対価格、アトミが目指す絶対価値」誰も真似できない絶対品質の製品を絶対価格で提供することがアトミの製品哲学です。
「絶対品質」は同じ価格の場合、どの企業もアトミの製品を真似することができない品質レベル目指すことです。「絶対価格」は同じ品質の場合、どの企業もアトミの価格を真似することができない価格を言います。
これはアトミが設立されて以来、これまで最善してきた「絶対価値」です。

■コンプライアンス体制■

■相談窓口の状況
- ▷自社内にコンプライアンス部署を設置
- ▷自社内に消費者相談窓口を設置
- ▷Ｅメールでも相談を受け付け

■若年層への勧誘■
- ▷契約年齢に制限を設けている

※20 歳以上から登録可能としています

■契約の適正化
- ▷クーリング・オフ期間を自主的に延長

■デジタルツールの活用■
- ▷オンラインセミナーを実施
- ▷オンラインイベントを開催
- ▷ SNSによる情報発信
- ▷ WEB上での商品購入が可能

■法令研修
- ▷社員に法令研修を実施

■その他
- ▷行政・業界団体のセミナーに参加
- ▷直販協のダイレクトセリング教育を受講

■当社の働き方改革■

アトミは社員のライフに対して徹底して責任を負います。 社員が衣食住など生活のことを心配しないで仕事に集中できるような報酬制度を運営しています。
また、健康、休養、家族との時間、老後などを考慮しての報酬制度（給与、賞与、福利厚生）を整えています。
（例：昼食代月定額支給、自社商品月定額注文可能など）

■社会貢献活動・CSR活動■

顧客のバランスのとれた人生を実現するために原則中心・同伴成長・分かち合いというアトミの 3 大文化があります。
その中で社会全体の発展に貢献する分かち合い文化を実現するために、2011 年の設立から援助や支援を必要としている方への CSR 活動を毎年行っております。
2022 年の CSR 活動として、児童福祉団体への教育支援や生活が困窮しているひとり親家庭への支援としてフードバンクへ援助を行い、第 15 号台風災害支援では、被災者へ日用品等を弊社の会員とともに援助致しました。
また、感染対策に苦しむフィリピンへの感染予防物資を寄付させていただき、全ての人がバランスのとれた人生を過ごせるように支援を行っております。