ハーバライフ・オブ・ジャパン 株式会社

訪問販売 連鎖販売 通信販売

本社所在地 〒 107-8546 東京都港区赤坂 2-9-11 オリックス赤坂 2 丁目ビル 10F

TEL.03-6373-0571（コールセンター）

URL https://www.herbalife.com/ja-jp

【本店・支店・サロンのある地域】 北海道 東北 **関東** 北陸・甲信越 東海 近畿 中国 四国 九州 沖縄



■代表取締役社長■
竹本 エリ

- 設 立 年 月：1992 年 11 月
- 本社営業時間：9 時～ 17 時 30 分
- 本 社 定 休 日：土・日・祝日
- 売 上 高：約 37 億 334 万円（2024 年）
- 加 盟 団 体：日本輸入化粧品協会：日本健康・栄養食品協会
  ：国際栄養食品協会（AIFN）：日本化粧品工業会
  ：日本訪問販売協会

■製品カテゴリー■
健康食品 化粧品 ヘアケア

■消費者相談窓口■ **03-6373-0571**

- 相談窓口営業曜日：日 **月 火 水 木 金** 土
- 相談窓口営業時間：【月～金】9 時～ 17 時 30 分 【土・日・祝】――

【月～金】 **9 10 11 12 13 14 15 16 17** 18 19 20 21 22 23

■経営理念■

私たちはウェルネスを経営の中核に据え、幅広い層に信頼される価値創造を追求します。コミュニティを大切にし、誠実な事業活動を通じて、健康と社会の持続的発展に貢献してまいります。

■主力製品・サービス

『フォーミュラ 1 プロテイン ドリンク ミックス』

■愛用者制度あり■

人々がより健康で活力のある毎日を送れるよう、高品質で科学的根拠に基づく栄養製品を送り出しています。そして、バランスの良い栄養設計やなめらかで飲みやすい風味、口当たりと45年にわたり築かれた信頼性や厳しいガイドラインにより担保される安全性などが評価され、バニラ味が第96回ジャパン・フード・セレクション食品・飲料部門において金賞を受賞いたしました。これからも人々の良い選択と目標達成を支えるパートナーであり続けます。



■コンプライアンスの取り組み■

＊コンプライアンス部署：1 名

部署責任者：川崎 弘子

当社では、日常業務におけるコンプライアンス意識の向上と、消費者トラブルの未然防止に重点を置いて取り組んでいます。コールセンターと密接に連携し、苦情や問い合わせに関する情報を迅速に共有することで、相談対応やエスカレーションを円滑に行える体制を整えています。苦情発生時には、当事者への丁寧な聞き取りと事実確認を徹底し、状況に応じた適切な対応を行うことを基本としています。

また、業界団体が主催するセミナーや研修に積極的に参加し、行政動向や業界トレンドを継続的に把握することで、社内ルールや対応方針の改善に役立てています。これらの取り組みを通じ、透明性と信頼性の高い業務運営を推進しています。

コンプライアンス体制

■相談窓口の状況
- ▷自社内にコンプライアンス部署を設置
- ▷自社内に消費者相談窓口を設置

■その他
- ▷行政・業界団体のセミナーに参加
- ▷公式サイトに FAQ を掲載

デジタルツールの活用
- ▷オンラインセミナーを実施
- ▷独自のスマホアプリを導入

※ Zoom を用いた月例コンプライアンスセミナーと、自社開発アプリによる日常的なルール啓発で、オンラインとモバイルを融合した継続的なコンプライアンス強化を実施しています

一度の購入可能分量を制限
- ▷制限を設けている

多量購入希望への対応
- ▷その他の取り組み

※全製品において 1 ストック番号（1 製品）につき 1 カ月のご注文個数の上限を 100 個 / セット。「フォーミュラ 1 プロテインドリンク ミックス」につきましては、全フレーバー合計で 200 個まで

クーリング・オフ手続き方法
- ▷口頭・電話による申請を受付
- ▷期間を自主的に延長

※お客様に対して 30 日間の返金保証を実施しています

若年層への勧誘
- ▷契約年齢に制限を設けている

※20 歳未満の方は契約不可としています
- ▷学生との契約は不可としている

■社会貢献活動・CSR活動■

当社では、HFF（ハーバライフファミリーファンデーション）を通じて、世界中の子どもたちにより良い栄養と教育を提供することを目的とした「カーサプログラム」を実施しており、日本では児童養護施設の神戸実業学院への経済的支援やメンバーやスタッフによる交流活動を行っています。

また、大規模災害が発生した場合の復興支援活動やスポンサードアスリートによる寄付の促進を目的としたスポーツイベントの開催なども行っています。

その他、こども食堂と協力して子どもたちやその家族が健康的な生活を送るために必要な栄養に関する基本的な知識・教育を提供するなど、より自立したコミュニティの構築を目指しています。

■ワークライフバランス推進の取り組み■

当社では社員が柔軟で働きやすい環境を実感できるよう、働き方改革と福利厚生の充実に取り組んでいます。

週 2 回の在宅勤務制度を導入し、通勤負担の軽減と業務効率の向上を推進しています。自由参加型の社内セミナーの開催や、チームランチ制度・社内イベントを通じたコミュニケーション促進も実施。さらに、団体定期保険・リロクラブ加入。製品の社員割引・ポイント贈与制度「Simply the Best」・永年勤続表彰（食事・旅行・ギフト）・定年延長（60 歳→ 65 歳）など、多面的な制度で社員の成長とワークライフバランスを支援しています。