

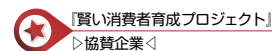


株式会社 IPSコスメティックス



【本社所在地】〒153-0064 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー 12階

TEL.06-4963-7252 (大阪支社 総合窓口) FAX.06-4963-7262 (大阪支社 総合窓口)



URL : <https://www.ips-cosmetics.co.jp/>

【本店・支店・サロンのある地域】 北海道 東北 **関東** 北陸・甲信越 東海 **近畿** 中国 四国 九州 沖縄



代表取締役社長

森本 博

- 設立年月：1999年3月
- 本社営業時間：10時～18時
- 本社定休日：土・日・祝日
- 売上高：41億1,600万円(2021年売上実績)
- 販売員数：販売会社90名：代理店10,727名
：プレミアム会員62,618名：愛用者会員403,588名

■製品カテゴリー■



■消費者相談窓口■ **FREE** 0120-252-113 / 06-4963-7252

- 相談窓口営業曜日：日 月 火 水 木 金 土
 - 相談窓口営業時間：【月～金】10時～12時 / 13時～18時 【土・日・祝】—
- | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 【月～金】 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
|-------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
- 直販協の相談窓口も利用しています

■経営理念■

知性を磨き哲学を深め科学を追究する。そしてこの3つが交わる場所に真の美しさが豊かに創造される。

■コンプライアンスの取り組み■

*コンプライアンス部署：3名
部署責任者：高木 英明

- ・全国直販流通協会 法制倫理委員
- ・同協会認定 ダイレクト・セリング・マスター資格者

全国直販流通協会ははじめ第三者委員を交えたコンプライアンス委員会を定期的に開催しています。全国直販流通協会認定ダイレクト・セリング・マスター資格取得者が在籍しています。

毎月1回、組織の責任者である販売会社にコンプライアンス講習を実施。販売会社は傘下会員に徹底しています。

新規会員全員にウェルカムコールを実施し、勧誘時に問題が無かったか確認しています。少しでも気になる内容が確認されれば、勧誘者と面談を実施し聞き取りを行い、必要に応じ指導しています。

年間延べ300カ所の消費生活センターを訪問し、意見交換と情報収集を行い、会員および社内のコンプライアンス向上に活用しています。

■社会貢献活動・CSR活動■

全国直販流通協会が展開する「賢い消費者育成プロジェクト」に協賛しています。

■主力製品・サービス■

ナイトケア美容液 [P.P.1] デイケア美容液 [P.P.2] 洗顔石鹸 [P.P.3]

シンプルなお手入れで、ハリと透明感、輝きあふれる肌へ。
肌が悪影響を及ぼす紫外線や、環境によるダメージに着目。昼と夜、異なる肌環境を見つめ、美肌を保つために必要な成分を厳選・凝縮しました。「清める」「活かす」「守る」シンプルなお手入れで、ハリと透明感あふれる、なめらかな肌へと導きます。



■コンプライアンス体制■

■相談窓口の状況	■法令研修	■契約の適正化
<ul style="list-style-type: none"> ▷自社内にコンプライアンス部署を設置 ▷自社内に消費者相談窓口を設置 	<ul style="list-style-type: none"> ▷社員に法令研修を実施 ▷販売員に法令研修を実施 ▷販売員にコンプライアンステストを義務付け 	<ul style="list-style-type: none"> ▷勧誘時にチェックリストを活用 ▷新規契約者にウェルカムコール
■高齢者・若年者への配慮	■その他	
<ul style="list-style-type: none"> ▷高齢者との契約で家族の同意 *70歳以上を高齢者と定義しています ▷若年者との契約で年齢制限 *20歳未満は登録不可、及び20歳以上であっても就学中の学生は登録不可としています 	<ul style="list-style-type: none"> ▷行政・業界団体のセミナーに参加 ▷消費生活センターに定期訪問 ▷直販協のダイレクトセリング教育を受講 	

■当社の働き方改革■

- ・管理職の監督の元、年間5日以上の有給休暇の消化
- ・産休、育休の他、育児期間中は時間短縮労働の実施
- ・勤続年数に応じ、リフレッシュ休暇と特別賞与の付与

■「ウィズコロナ」の営業スタイル■

- ①オンライン会議の活用
- ②販売員の実績に応じ化粧品使い切りサンプルを会社から無償提供。販売員は新規のお客様に事前にサンプルを送り、オンラインで製品使用体験を実施。

あ
か
さ
た
な
は
ま
や
ら
わ
*社名50音順