



# 株式会社 グラント・イーワズ

連鎖販売

【本社所在地】〒910-0064 福井県福井市新田塚町 305 番地

TEL.0776-26-2800 FAX.0776-26-2855

URL: lalagrانت.jp

★『賢い消費者育成プロジェクト』  
▷協賛企業◁

★『連携見守り員』  
▷協賛企業◁

【本店・支店・サロンのある地域】 北海道 東北 関東 北陸・甲信越 東海 近畿 中国 四国 九州 沖縄



代表取締役兼 CEO  
稲井田 章治

- 設立年月：2005年11月
- 本社営業時間：9時30分～18時
- 本社定休日：日・祝日
- 売上高：191億3,000万円(2021年9月期/上代)
- 販売員数：22万7,000名

■ 製品カテゴリー ■

健康食品	化粧品
補整下着	浄水器
寝具	

■ 消費者相談窓口 ■ FREE 0120-34-4677

■ 相談窓口営業曜日： 日 月 火 水 木 金 土

■ 相談窓口営業時間：【月～金】9時30分～17時 【土・日・祝】—

【月～金】	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
-------	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

■ 直販協の相談窓口も利用しています

■ 経営理念 ■

ひとりひとりの期待に応える  
・一蓮托生・美学と品格

■ コンプライアンスの取り組み ■

\*コンプライアンス部署：4名

部署責任者：北村 美智代

Zoomまたは各地で行われる本社主催のセミナーでは、全国直販流通協会様監修「コンプライアンスブック」を基にコンプライアンステーマを実施しています。コロナ禍において初めて、全国直販流通協会様主催ダイレクトセリング講習を2回に分けて1,800名規模でZoom開催、各種関連法規に対する知識の向上およびルール徹底を図りました。

ダイレクトセリング講習後もトップ代理店による「Zoomコンプライアンスセミナー」を月1回実施しています。ビジネス活動を今からスタートする会員はテスト方式でコンプライアンスを学び、合格してから紹介を出して頂きます。

■ 社会貢献活動・CSR活動 ■

2008年10月よりLALA-PROJECTを開始。貧困国（バングラデシュ）での雇用創出・援助のため、現地で制作したジュートマスコット（ジュートのお星様）を各地のセミナー会場にて販売しています。その売上および寄付で、ダッカ近郊に学校を建設。

2013年3月「ブルーミングフラワーアカデミー」を開校しました。本学校を中心に現地の教育および職業支援活動を行っています。

東日本大震災後の2011年4月、LALA基金を開校。この地震で当社会員様も多数被災されたことから、各地で起こる災害被災者支

■ 主力製品 サービス ■

補整下着『ララ・グラントシリーズ』



補整下着としての機能性だけでなくファッション性にもこだわったララ・グラントシリーズ。選び抜かれた素材でカラダの動きを快適にサポートするビビ・グラントシリーズ。パウダー状の天然鉱石を特殊技術を駆使して樹脂プリントしたホルミーシリーズ。

ヒト脂肪細胞順化培養液エキス（保湿成分）配合のハイブルグロスファクターシリーズ。連続生成型電解水素水浄水器グラント還元水 Puravia など。

■ コンプライアンス体制 ■

■ 相談窓口の状況

- ▷ 自社内にコンプライアンス部署を設置
- ▷ 自社内に消費者相談窓口を設置
- ▷ Eメールでも相談を受け付け

■ 法令研修

- ▷ 社員に法令研修を実施
- ▷ 販売員に法令研修を実施
- ▷ 販売員にコンプライアンステストを義務付け
- その他
- ▷ 行政・業界団体のセミナーに参加
- ▷ 消費生活センターに定期訪問
- ▷ 社員による内部通報先を設置
- ▷ 直販協のダイレクトセリング教育を受講

■ 契約の適正化

- ▷ 勧誘時にチェックリストを活用
- ▷ クーリング・オフ期間を自主的に延長
- ▷ 一度に購入可能な分量を制限
- 高齢者・若年者への配慮
- ▷ 高齢者との契約で年齢制限
- ▷ 高齢者との契約で家族の同意
- ▷ 若年者との契約で年齢制限
- \* 若年者を「満20歳以上であり、学生でないこと」と定義しています

■ 当社の働き方改革 ■

有給休暇を促進、時間有給の取得ができます。女性社員が多いため育休明けの社員には時短勤務制度を取り入れ、復帰後も育児ができる環境

を作っています。福利厚生として自社製品の社販や社員の自社フィットネスジム利用を促しています。

援のため、会員様より寄付を募り開設。遺児を支援している団体への寄付や災害時の義援金として活用しています。



■ 『ウィズコロナ』の営業スタイル ■

福井市本社ビル内に Zoom 配信用スペースを設け全国会員に向けてセミナーの配信をしました。Zoom セミナーを効果的にするために伝えたいメッセージはフリップにまとめ事前に用意するなど効率化を図りました。

会員にはグループごとの縦割りを禁止、一つの土俵でグループ関係なく助け合うのが基本、別グループのセミナーを聞いても問題ないという意識を末端の会員まで共有できていることがプラスに働いていると考えています。