株式会社 グラント・イーワンズ

連鎖販売

本社所在地　〒910-0064　福井県福井市新田塚町305番地

TEL.0776-26-2800　FAX.0776-26-2855

URL　https://lalagrant.jp/

『賢い消費者育成プロジェクト』▷協賛企業◁

『連携見守り員』▷会員企業◁

【本店・支店・サロンのある地域】 北海道 | 東北 | 関東 | 北陸・甲信越 | 東海 | 近畿 | 中国 | 四国 | 九州 | 沖縄

■代表取締役兼 CEO■
稲井田 章治

- 設立年月：2005年11月
- 本社営業時間：月～金9時30分～17時15分
  ：土9時30分～13時
- 本社定休日：日・祝日・お盆・年末年始
- 売上高：130億2,000万円(2023年9月期/上代)
- 販売員数：27万5,690名

■製品カテゴリー■
健康食品 | 化粧品 | 補整下着 | 肌着 | ヘアケア | 洗剤 | 浄水器 | 寝具

■消費者相談窓口■ FREE 0120-34-4677

- 相談窓口営業曜日：日 月 火 水 木 金 土
- 相談窓口営業時間：[月～金]9時30分～17時 [土・日・祝]――

[月～金] 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

- 直販協の相談窓口も利用しています

■経営理念■

ひとりひとりの期待に応える
・一蓮托生・美学と品格

■コンプライアンスの取り組み■

＊コンプライアンス部署：4名

部署責任者：北村 美智代

Zoomまたは各地で行われる本社主催のセミナーでは、全国直販流通協会様監修「コンプライアンスブック」を基にコンプライアンステーマを実施しています。コロナ禍において初めて、全国直販流通協会様主催ダイレクトセリング講習を3年連続して年1回Zoom開催し、毎年1,000～1,800人の受講者が各種関連法規に対する知識の向上およびルール徹底を図っています。

毎月各地で行われているセミナーの中でもコンプライアンステーマを20分設け、末端までの共有に力を入れています。ビジネス活動を今からスタートする会員はテスト方式でコンプライアンスを学び、合格してから紹介を出していただきます。

■当社の働き方改革■

有給休暇を促進、時間有給の取得ができます。女性社員が多いため育休明けの社員には時短勤務制度を取り入れ、復帰後も育児ができる環境を作っています。

福利厚生として自社製品の社販や社員の自社フィットネスジム利用を促しています。

■主力製品・サービス

補整下着『ララ・グラントシリーズ』　■愛用者制度あり■

補整下着としての機能性だけでなくファッション性にもこだわったララ・グラントシリーズ。選び抜かれた素材でカラダの動きを快適にサポートするビビ・グラントシリーズ。パウダー状の天然鉱石を特殊技術を駆使して樹脂プリントしたホルミーシリーズ。

ヒト脂肪細胞順化培養液エキス(保湿成分)配合のバイブルグロスファクターシリーズ。連続生成型電解水素水整水器グラント還元水Puraviaなど。

■コンプライアンス体制■

■相談窓口の状況
- ▷自社内にコンプライアンス部署を設置
- ▷自社内に消費者相談窓口を設置
- ▷Eメールでも相談を受け付け

■契約の適正化
- ▷勧誘時にチェックリストを活用
- ▷新規契約者にウェルカムコール
- ▷一度に購入可能な分量を制限

■法令研修
- ▷社員に法令研修を実施
- ▷販売員に法令研修を実施
- ▷販売員にコンプライアンステストを義務付け

■その他
- ▷行政・業界団体のセミナーに参加
- ▷消費生活センターに定期訪問
- ▷社員による内部通報先を設置
- ▷直販協のダイレクトセリング教育を受講

■高齢者への勧誘■
- ▷契約年齢に制限を設けている
- ※75歳以上の方には製品愛用者としてのご登録をお勧めしています。ビジネス活動をご希望の方には独自の対策を行っています
- ▷ご家族の同意を得ている
- ▷ウェルカムコールを実施
- ※75歳以上の契約者のご家族へ同意確認のコール(電話)をしています

■若年層への勧誘■
- ▷契約年齢に制限を設けている
- ※20歳未満は契約不可としています
- ▷学生との契約は不可としている

■デジタルツールの活用■
- ▷オンラインセミナーを実施
- ▷WEB上での商品購入が可能
- ▷WEB上でのコンプライアンステスト
- ※その他：福井市内本社ビル内にZoom配信用スペースを設け、全国会員に向けてセミナーの配信をしています。Zoomセミナーを効果的にするため伝えたいメッセージはフリップにまとめ、事前に用意するなど効率化を図っています

■社会貢献活動・CSR活動■

2008年10月よりLALA-PROJECTを開始。貧困国（バングラデシュ）での雇用創出・援助のため、現地で制作したジュートマスコット（ジュートのお星様）を各地のセミナー会場にて販売しています。その売上および寄付で、ダッカ近郊に学校を建設。

2013年3月「ブルーミングフラワーアカデミー」を開校しました。本学校を中心に現地の教育および職業支援活動を行っています。

東日本大震災後の2011年4月、LALA基金を開設。この地震で当社会員様も多数被災されたことから、各地で起こる災害被災者支援のため、会員様より寄付を募り開設。遺児を支援している団体への寄付や災害時の義援金として活用しています。