



ニュースキンジャパン 株式会社



【本社所在地】〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-3-1 東京虎ノ門グローバルスクエア14階

TEL.03-6626-1234(代) FAX.03-4540-7124

URL: www.nuskin.com

【本店・支店・サロンのある地域】 北海道 東北 関東 北陸・甲信越 東海 近畿 中国 四国 九州 沖縄



代表取締役社長
小林 和則

- 設立年月：1993年4月
- 本社営業時間：9時～17時30分
- 本社定休日：土・日・祝日
- 加盟団体：(公)日本訪問販売協会
：日本化粧品工業連合会：訪販化粧品工業協会
：日本輸入化粧品協会：(公)日本広告審査機構：在日米国商工会議所(ほか)

■製品カテゴリー■

健康食品	化粧品
美容機器	ヘアケア
日用品	

■消費者相談窓口■ FREE 0120-022-723

■相談窓口営業曜日： 日 月 火 水 木 金 土

■相談窓口営業時間：【月～金】9時～17時30分【土・日・祝】—

【月～金】	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
-------	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

■直販協の相談窓口も利用しています

■経営理念■

私たちのミッションは、世界の Force for Good になることです。革新的な製品や、努力が形になるオポチュニティ、人間性を高める文化をとおして、人々がより豊かになるための力となります。

■コンプライアンスの取り組み■

*コンプライアンス部署：12名

- ・ビジネス会員になるには、本人確認書類の提出とコンプライアンスに関するテストの合格が必須。以降も関連法規や当社規約を遵守した活動ができるよう会員教育を強化。
- ・ソーシャルメディアをビジネスに活用するには、アカウントの事前申請やガイドラインの遵守が必須。
- ・コンプライアンス委員会を設置し、ビジネス会員の活動を検証・監視しながら問題再発防止に取り組む。
- ・ビジネス会員の平均報酬額を毎年公表。誤解を避けるため勧誘時は同資料を使用するよう指導。
- ・状況により新規会員に電話をかけ、問題がないか確認している。
- ・独自の返品制度を設けている。
- ・一般消費者へ販売した製品は、30日間は使用済みでも返金対応を行っている。
- ・高齢者や若年層の契約の際は、ご家族の同意を得ることを推奨している。
- ・65歳以上の会員専用フリーダイヤルを設置。受電したスタッフが、解約や返品を含むすべての質問に対応している。

■当社の働き方改革■

フレックスタイムやテレワークを積極的に採用し、生産性とワークライフバランスの向上を実現しています。

また、福利厚生では選択型の福利厚生制度(カフェテリアプラン)、社員割引(制度年間5万ポイント付与)、研修費補助制度、積立休暇制度(時効により消滅した年次有給休暇の積立)を導入するほか、就学前の子をもつ社員は短時間勤務も可能とするなど、働きやすい職場環境を整えています。

■「ウィズコロナ」の営業スタイル■

ビジネス会員をサポートするために、オンラインでのイベントやトレーニングを強化。また、ポストコロナまでを見据えて、オンラインであっても、オフラインであっても、ビジネスに役立つデジタルツールを導入しています。

■主力製品・サービス

「ageLOC」 「ニュースキン」 「ファーマネックス」



長年のエイジング研究によって生まれた革新的な美容機器、先端の皮膚科学と植物成分の研究により開発された肌にやさしいスキンケアやメイクアップ、ヘアケア、オーラルケア等の製品、自然の恵みと先端の科学を融合させたサプリメント等を取り扱っている。

- 「ageLOC」
エイジングの仕組みを根本から見つめるスペシャルティケア製品。
- 「ニュースキン」
肌にやさしい成分を使用し、さまざまなタイプの肌や繊細なニーズに応えるスキンケア&ビューティー製品。
- 「ファーマネックス」
「自然の恵み、サイエンスの融合」をコンセプトに、一人ひとりの健康ニーズにきめ細かく応えるサプリメント等の健康食品。

■コンプライアンス体制■

■相談窓口の状況 ▷自社内にコンプライアンス部署を設置 ▷自社内に消費者相談窓口を設置 ▷Eメールでも相談を受け付け	■法令研修 ▷社員に法令研修を実施 ▷販売員に法令研修を実施 ▷販売員にコンプライアンステストを義務付け	■契約の適正化 ▷本人確認書類の提出を義務付け ▷新規契約者にウェルカムコール ▷クーリング・オフ期間を自主的に延長
■高齢者・若年者への配慮 ▷高齢者との契約で家族の同意 ▷若年者との契約で年齢制限	■その他 ▷行政・業界団体のセミナーに参加 ▷消費生活センターに定期訪問 ▷社員による内部通報先を設置	

■社会貢献活動・CSR活動■

「Force for Good～人々がより豊かになるための力となる」という企業理念に基づき、世界中でさまざまな社会貢献活動を会員・社員・パートナー団体と一緒にを行っています。子どもたちの明るい未来につながる活動「フォースフォーグッド」。世界中の飢餓に苦しむ子どもたちへの支援「ナリッシュザチルドレン」。そして持続可能な環境への取り組み「サステナビリティ」では、3つのP「Planet(地球)」「Product(製品)」「People(人々)」に焦点をあて、製品パッケージの簡素化やサステナビリティを意識した成分やサービス

を採用。また使用済の空き容器を回収する日本独自のリサイクルプログラムも開始しました。



あ

か

さ

た

な

は

ま

や

ら

わ

*社名50音順