NUSKIN. ニュースキンジャパン 株式会社





<u> 本社所在地</u> 〒 105-0001 東京都港区虎ノ門 1-3-1 東京虎ノ門グローバルスクエア 14 階

TEL.03-6626-1234(代) FAX.03-4540-7124

www.nuskin.com

【本店・支店・サロンのある地域】

関東

健康食品

美容機器

■製品カテゴリー■

化粧品

ヘアケア

日用品



■代表取締役社長■ 小林 和則

設 立 年 月:1993年4月

本社営業時間:9時~17時30分

本社定休日:土:日:祝日

■ 加 盟 団 体:(公社)日本訪問販売協会

: 日本化粧品工業連合会: 訪販化粧品工業協会

: 日本輸入化粧品協会:(公社)日本広告審査機構:在日米国商工会議所 ほか

■ 相談窓口営業曜日: 📃

月 火 水 木 金 土

■ 相談窓口営業時間: **[月~金]** 9 時~ 17 時 30 分 **[土・日・祝]**

[月~金] 9 10 11 12 13 14 15 16 17 1

■ 直販協の相談窓口も利用しています

■経営理念■

私たちのミッションは、世界のForce for Good になることです。革新的な製 品や、努力が形になるオポチュニティ、 人間性を高める文化をとおして、人々が より豊かになるための力となります。

■ コンプライアンスの取り組み ■

*コンプライアンス部署:13名

- ・ビジネス会員になるには、本人確認書類の提出とコ ンプライアンスに関するテストの合格が必須。以降 も関連法規や当社規約を遵守した活動ができるよう 会員教育を強化。
- ・ソーシャル メディアをビジネスに活用するには、ア カウントの事前申請やガイドラインの遵守が必須。
- ・コンプライアンス委員会を設置し、ビジネス会員の 活動を検証・監視しながら問題再発防止に取り組む。
- ・ビジネス会員の平均報酬額を毎年公表。誤解を避け るため勧誘時は同資料を使用するよう指導。
- ・状況により新規会員に電話をかけ、問題がないか確 認している。
- ・独自の返品制度を設けている。
- ・一般消費者へ販売した製品は、30日間は使用済みで も返金対応を行っている。
- ・高齢者や若年層の契約の際は、ご家族の同意を得る ことを推奨している。
- ・65歳以上の会員専用のフリーダイヤルを設置。受電 したスタッフが、解約や返品を含むすべての質問に 対応している。

■当社の働き方改革

フレックス タイムやテレワークを積極的に採用し、 生産性とワークライフ バランスの向上を実現してい ます。

また、福利厚生では選択型の福利厚生制度(カ フェテリアプラン)、社員割引制度(年間5万ポイン ト付与)、研修費補助制度、積立休暇制度(時効に より消滅した年次有給休暇の積立)を導入するほか、 就学前の子をもつ社員は短時間勤務も可能とするな ど、働きやすい職場環境を整えています。

『ageLOC』『ニュースキン』『ファーマネックス』

愛用者制度あり



長年のエイジング研究によって生まれた革新的な美容機器、先 端の皮膚科学と植物成分の研究により開発された肌にやさしいス キンケアやメイクアップ、ヘアケア、オーラルケア等の製品、自然の 恵みと先端の科学を融合させたサプリメント等を取り扱っている。 [ageLOC]

エイジングの仕組みを根本から見つめるスペシャリティケア製品。

「ニュースキン」

肌にやさしい成分を使用し、さまざまなタイプの肌や繊細な ニーズに応えるスキンケア&ビューティー製品。

「ファーマネックス

「自然の恵み、サイエンスの融合」をコンセプトに、一人ひとり の健康ニーズにきめ細かく応えるサプリメント等の健康食品。

■コンプライアンス体制■

■相談窓口の状況

▷自社内にコンプライアンス部署を設置

▷自社内に消費者相談窓口を設置

▷Eメールでも相談を受け付け

▷本人確認書類の提出を義務付け

▷新規契約者にウェルカムコール

▷クーリング・オフ期間を自主的に延長

■若年層への勧誘■

■契約の適正化

▷ご家族の同意を得ている

※70歳以上の契約、小売り販売

■高齢者への勧誘■

においてはご家族の同意を得るよ う推奨しています

▷契約年齢に制限を設けている

▷ご家族の同意を得ている

※25歳以下の契約においては、 ご家族の同意を得るよう推奨して

▷ウェルカムコールを実施

▷学生との契約は不可としている

■社会貢献活動·CSR活動 ■

「Force for Good ~人々がよ り豊かになるための力となる」 という企業理念に基づき、世界 中でさまざまな社会貢献活動を



会員・社員・パートナー団体と 一緒に行っています。子どもた ちの明るい未来につながる活動 「フォース フォー グッド」。世界 中の飢餓に苦しむ子どもたちへ の支援 「ナリッシュ ザ チルドレ ン」。そして持続可能な環境への 取り組み「サステナビリティ」で は、3つのP「Planet (地球)」 「Product(製品)」「People(人々)」

▷社員に法令研修を実施

▷販売員に法令研修を実施

▷販売員にコンプライアンステストを義務付け

▷行政・業界団体のセミナーに参加

▷消費生活センターに定期訪問

▷社員による内部通報先を設置

■デジタルツールの活用■

▷オンラインセミナーを実施

▷オンラインイベントを開催

▷リモートでの営業・商談 ▷ SNSによる情報発信

▷ WEB上での商品購入が可能

▷ WEB上でのコンプライアンステスト

▷動画により関連法規を配信

に焦点をあて、製品パッケージの 簡素化やサステナビリティを意識 した成分やサービスを採用。また 使用済の空き容器を回収する日 本独自のリサイクルプログラムも 実施しています。

あ