

2023年5月23日

会員企業各位

(社)全国直販流通協会
事務局

宣伝講習会開催時のコロナ対策指針

当協会では、宣伝講習販売協議会の会員会社に対して、販売現場における新型コロナウイルス対策の指針を定めました。令和5年5月8日から新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置付けが5類感染症になったことから、本指針も各社が自主的に対策する際の参考資料という位置付けに変更しました。それに伴い、内容も一部改訂しました（現第3版）。

■スタッフ、スピーカーの対応について

1. 会社スタッフやスピーカーは、勤務前に体調のチェックと体温測定を必ず行う。発熱がある場合は勤務を取り止める。発熱がない場合でも、息苦しさやだるさなど体調に異変がある場合は、顧客と接する場には加わらない。
2. スタッフやスピーカーは顧客との間で、互いに飛沫を飛ばさないよう努める。具体策としてマスク着用を徹底する。
3. スピーカーは登壇時、顧客との距離を十分に保つ。
4. このほか、コロナの症状（味覚・嗅覚障害など）として行政が発表する内容や報道内容を随時参照し、該当する恐れがある場合は絶対に勤務をしない。

■顧客・来場者へのご依頼事項

1. 講習会場では、顧客（来場者）に対して、発熱や体調不良がある場合は入場や参加をご遠慮いただく。また、その趣旨をあらかじめ会社のウェブサイトや会場での掲示、配布物などを通じて来場者に案内する。
2. 可能な限り来場者の検温を実施し、発熱がある方の入場はご遠慮いただく。
3. 来場者にはマスク着用を義務付ける。マスクをお持ちでない方には会社側が提供する。提供するマスクの保管や配布時には、衛生面に十分留意する。
4. 会場入口で消毒薬の散布を行い、スタッフや顧客は手指の消毒を実施する。
5. 疾病があり治療を行っている方は、新型コロナウイルスに感染し重症化するリスクを避けるため、十分検討した上で講習会に参加していただく。

■会場の運営について

1. 会場ではドアや窓を開放し、常時またはこまめな換気を徹底する。
2. 会場内では、座席間の距離を十分に空ける。
3. 講習会の開催前後には、テーブル、椅子、ドアノブ、洗面所、トイレなど顧客が触れる箇所を必ず消毒殺菌する。
4. 会場の収容人数については、国や地方自治体の指針を参考にして判断する。
5. このほか、感染状況の変化に応じて、国や講習会場のある都道府県が発表するガイドライン・ロードマップなどを随時参照し、講習会開催の可否については十分考慮し、判断するものとする。

以上

第1版 令和2年6月25日公表
第2版 令和2年11月2日公表
第3版 令和5年5月23日公表